



Vacature marketing- en communicatiemedewerker Taalhuis Amsterdam

(20-30 uur/week)

Hou je van een internationale omgeving? Zie jij het marketingpotentieel voor dit groeiende bedrijf met culturele inslag? Weet jij wat ervoor nodig is om organisaties te laten groeien op digitaal gebied? Wil jij het aantoonbare verschil maken?

Als marketingspecialist ga jij je richten op het creëren én uitvoeren van de lokale marketingstrategie. Je gaat je bezighouden met het positioneren van het bedrijf voor de toekomstige groei. Je bent in nauw overleg met collega's verantwoordelijk voor het merk, inclusief campagne- en contentontwikkeling, media/online, pr, events en partnerships. Je ontwikkelt de merkstrategie en zorgt voor een consistente uitvoering op alle klantcontactpunten. Hierbij ga jij leads generaliseren op basis van verschillende marketinginspanningen. Je hebt een klantgerichte blik, je weet hoe je een customer journey moet implementeren en je bent in staat om te definiëren wat Taalhuis Amsterdam uniek maakt voor haar doelgroep. Jij hebt het enthousiasme om de marketingstrategie, inclusief creatieve communicatie en SEO binnen deze snelgroeiende organisatie in handen te nemen.

Jij zal vanuit Amsterdam opereren en veel aanwezig zijn bij events en cursussen.

Taalhuis Amsterdam is een huis voor mediterrane talen (en Nederlands als tweede taal) en heeft vier locaties in Amsterdam. De organisatie en administratie van het bedrijf

wordt verzorgd door de docenten en alle activiteiten komen voort uit een diepe liefde voor taal, cultuur, educatie en verbinding. Kwalitatieve en uitdagende lessen en gezelligheid gaan hand in hand.

Ben jij in staat om de naamsbekendheid van Taalhuis Amsterdam te helpen groeien voor de relevante doelgroep?

Dit wordt er van jou gevraagd:

- Je hebt minimaal 1 jaar werkervaring in een soortgelijke functie; (we zijn op zoek naar iemand die kan meegroeien)
- Je hebt hands-on ervaring zowel SEA/SEO als Social Media strategie
- Sterke vaardigheden op het gebied van projectbeheer, multitasking en besluitvorming; je bent een self-starter die niet bang is om individueel plannen te ontwikkelen en ze uit te proberen
- Ervaring met het opzetten van evenementen en beurzen is een pré
- Je beheerst Nederlands en Engels op C1 niveau (andere talen zijn een pré)
- Je bent comfortabel met het gebruik van WordPress, mailchimp, of soortgelijke systemen
- Je hebt affiniteit met talen en educatie

Dit krijg je ervoor terug:

- Marktconform salaris en vakantiedagen
 - Flexibiliteit (mogelijkheid tot thuiswerken, je uren flexibel indelen)
 - Je wordt onderdeel van een snel bewegende omgeving waar ondernemerschap, ontwikkeling van mensen en klantwaarde centraal staan
- * Je kunt zoveel taalcursussen volgen als je wil